

中国石油大学党委学生工作部(武装部)

学工〔2022〕21号



关于印发《易班网络思政质量提升工程实施意见》 的通知

各院部：

现将《易班网络思政质量提升工程实施意见》印发给你们，
请结合实际遵照执行。

党委学生工作部（武装部）

2022年7月14日

易班网络思政质量提升工程实施意见

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，按照《教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》等文件要求，进一步构建完善易班网络思政工作格局，提升易班网络思政工作质量和实效，结合学校实际，现提出如下实施意见。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，进一步推动全国高校思想政治工作会议、全国网信工作会议、全国宣传思想工作会议、全国教育大会等重要会议精神落地生根，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，不断优化网络育人阵地建设、繁荣校园网络文化建设、促进网络文明素养提升，教育引导学生肩负起青年学子在网络时代的历史使命和政治责任，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、助力学校建设成为“石油学科世界一流、多学科协调发展的高水平研究型大学”提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

二、工作目标

坚持以学生为中心，以“符合学生品味，满足学生需求，促进学生发展”为原则，遵循网络发展规律和学生成长成才规律，探索构建完善以易班品牌为核心的“三三三”网络思政工作格局，坚持“三个强化”，通过“协同联动、互动体验、有效管理”提

升易班网络思政平台的服务性、互动性、精准性、思想性、教育性；开展“三项培育”，通过“校园网络名师、大学生网络文化工作室、网络文化成果”促进校园网络文化繁荣发展，提升易班品牌的传播力和影响力；推进“三项行动”，通过“网络素养提升教育、网络文明主题活动、校园好网民评选表彰”促进师生网络文明素养内涵的提升，共同营造清朗网络空间。

三、重点任务

（一）持续提升易班网络思政平台质量

坚持强化协同联动，推动易班与“一站式”学生管理服务平台、微信公众号、QQ、抖音、B站等各类平台的互联互通、融合发展，扩大网络平台服务面，提升用户黏度，聚焦打造一个广泛覆盖、立体多样、同频共振、优势互补的易班网络思政平台矩阵。

坚持强化互动体验，遵循信息传播规律和新媒体发展规律，坚持受众导向，突出互动性和科学性，探索精准化、个性化推送机制，满足师生受众更高层面的心理需求，提升用户体验感，更好地悦纳思政教育信息。

坚持强化有效管理，着力从平台维护、内容更新、舆情监管等方面不断完善管理体制和保障机制，统筹做好易班网络思政平台的内容审核与管理，加强法制教育，引导师生依法上网、文明上网、理性上网。

（二）持续提升易班网络思政品牌成效

开展“校园网络名师”立项培育，培育在网络思政领域有专长、有热情、有水平的网络思政工作骨干。充分发挥这支骨干力

量的示范、引领、辐射、带动作用，加强网络思想引领和价值引领。

开展“大学生网络文化工作室”立项培育，推动品牌化建设、项目化运作、优质化产出，发挥学生主体作用，激发网络文化创作活力，不断产出有高度、有深度、有温度的网络文化作品。

开展“网络文化精品和网络育人理论与实践研究成果”培育，依托“校园网络名师培育支持计划”和“大学生网络文化工作室培育支持计划”，结合“全国大学生网络文化节”“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”等平台，坚持共建共享，围绕师生需求，积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬思想文化主旋律，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，推动网络作品供给侧结构性改革，促进校园网络文化繁荣发展，提升网络文化作品的生产力、传播力和影响力。

（三）持续提升师生网络文明素养内涵

推进“网络素养提升教育”，依托“小螺号”网络素养提升培训班等平台，积极广泛培育有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的新时代“四有”好网民。坚持普遍培养与重点培养相结合、教育培养与实践锻炼相结合、教师培养和自主教育相结合、阶段培养与长期培养相结合的原则，引导学生遵循文明健康的网络生活方式，养成崇德向善的网络行为规范，提升网络思政工作队伍的效能。

推进“网络文明主题活动”，遵循网络发展规律和学生成长成才规律，充分发挥院部主体作用，全年设“两会宣传”“传统

文化教育”“劳动教育”“文明礼仪教育”“爱校荣校教育”“新生入学教育”“石油精神宣传”“爱国主义教育”“公民道德宣传”“普法宣传”十大主题，通过多平台、多渠道开展形式多样的线上教育活动，发挥线上线下联动效应，强化思想引领，繁荣校园文化。

推进“校园好网民评选表彰”，面向全体学生发起寻找“校园好网民”评选活动，涵盖网络正能量类、社会服务类、产品创作类、技术研发类、运营维护类、网络素养教育类、创新创业类7大类，讲述石大学子在网络空间中成长发展的故事，塑造石大好网民形象。评选结束后进行表彰宣传，以优秀典型示范，带动引领更多学生争做好网民，自觉在网络空间践行社会主义核心价值观、传播正能量、弘扬主旋律，形成人人创先争优秀良好氛围，共筑网上网下同心圆。

四、工作要求

（一）提高认识，落实责任。各院（部）要高度重视新形势下进一步加强和改进易班网络思政工作的重要性、艰巨性和持续性，要切实加强领导，精心组织，明确责任人，落实落细各项工作职责，充分做好条件保障。

（二）优化机制，统筹联动。学校做好易班网络思政工作的总体规划，加强对各院（部）易班网络思政工作的指导，优化评价考核体系，充分发挥院（部）主体作用，不断提升网络思政工作队伍的效能，确保形成工作合力。

（三）深化创新，突出实效。在工作推进过程中，各院（部）

要认真研究，全面准确把握网络思政工作的趋势和规律，细化实施方案，勇于探索创新，全力做好易班网络思政工作供给侧结构性改革，切实提高易班网络思政工作的针对性和实效性，助力学校学生工作高质量发展。

五、考核评价

学校将易班网络思政工作列入学生工作评价体系，每年进行统一考核、评价（考核管理办法详见附件 1、2、3、4），并对易班网络思政工作表现突出的集体和个人进行表彰。

附件：

1. 《中国石油大学（华东）易班网络思政工作年度考核办法》
2. 《中国石油大学（华东）大学生网络文化工作室管理办法》
3. 《中国石油大学（华东）校园网络名师培育支持计划实施办法》
4. 《中国石油大学（华东）“第三课堂”网络思政精品微课建设管理办法》

附件 1.

中国石油大学（华东）易班网络思政工作年度考核办法

第一章 总则

第一条 为进一步构建完善易班网络思政工作格局，加快推进易班网络思政工作高质量发展，结合学校实际，制定中国石油大学（华东）易班网络思政工作年度考核办法（以下简称考核办法）。

第二条 考核坚持客观性与公平性原则，考核内容按指标量化。

第三条 考核对象为中国石油大学（华东）各院（部）。

第二章 细则

第四条 考核内容分为四部分，月度工作考核占 70%，迎新工作考核占 10%，大学生网络文化工作室考核占 10%，校园网络名师考核占 10%，均按百分制计分。

第五条 月度工作考核包括网络思政优质内容建设、网络思政主题活动开展、大学生网络文化作品和教师网络教育作品等四个大类指标，具体考核指标及赋分见表 1。

考核大类	考核内容	考核办法	每月上限
网络思政优质内容建设	网络思政工作成果报道	国家级媒体平台成果报道 40 分/篇（包含：18 家中央媒体）	60 分
		教育部官网成果报道 30 分/篇	
		学习强国平台成果报道 20 分/篇	
		国家级媒体省级板块报道 20 分/篇	
		地方主流媒体成果报道 20 分/篇	

		全国性高校思政平台成果报道 10 分/篇 (包含: 高校思政网、大学生在线、易班网头条)	
	网络平台原创内容发布	新媒体平台原创网络思政内容发布(平台: 微信公众号、微博、抖音、哔哩哔哩、快手、QQ 公众号、今日头条) 基础要求: 内容覆盖人数(浏览量+评论量) 超过所在学院学生数的 10% 1. 学校官方账号发布 10 分/篇 2. 其他账号发布 5 分/篇	
网络思政主题活动	通过多平台、多渠道开展形式多样的线上线下教育活动	全年设两会宣传(3 月份), 传统文化教育(4 月份), 劳动教育(5 月份), 文明礼仪教育(6 月份), 爱校荣校教育、新生入学教育(9 月份两期), 石油精神宣传、爱国主义教育(10 月份两期), 公民道德宣传(11 月份), 普法宣传(12 月份) 十大主题, 根据活动总结材料情况赋分。	20 分
网络思政作品	大学生网络文化作品	各院部提交的由学生原创的微视频、微电影、动漫、歌曲、摄影、音频、网文、公益广告、其他网络创新类等作品, 2 分/件。	10 分
	教师网络教育作品	各院部提交的由教师原创的微视频、微电影、动漫、歌曲、摄影、音频、网文、公益广告、其他网络创新类等作品, 2 分/件。	10 分

表 1. 易班网络思政工作月度考核内容

第六条 迎新工作成绩根据各院(部)新生注册认证易班情况、迎新线上线下活动开展情况, 由党委学生工作部(武装部)组织评审。

第七条 大学生网络文化工作室考核参照《中国石油大学(华东)大学生网络文化工作室管理办法》(附件 2), 获立项计 50 分, 考核优秀加 40 分, 考核合格加 30 分。

第八条 校园网络名师考核参照《中国石油大学（华东）校园网络名师培育支持计划实施办法》（附件3），获立项计60分，考核优秀加30分，考核合格加20分。

第九条 依据上述年度考核总分，产生各类奖项，学校负责组织召开易班网络思政工作年度总结表彰大会，为获表彰的集体和个人颁奖。奖项设置及评选办法见表2。

序号	奖项类别	奖项名称	评选标准及评选办法
1	集体类	易班网络思政工作先进单位	1. 易班注册认证率100%（特殊情况外），配备专任教师指导易班网络思政工作； 2. 易班网络思政年度考核前8名。
2		优秀大学生网络文化工作室	根据《中国石油大学（华东）大学生网络文化工作室管理办法》组织考核，前10名为优秀。
3	单项类	易班网络思政优秀指导教师	所在院（部）获得易班网络思政年度考核前8名。
4		易班之星	1. 思想积极上进，遵守网络文明规范； 2. 在易班网络思政工作中发挥积极作用，做出较为突出的贡献； 3. 配合校、院两级易班开展各项工作，积极参加各类培训交流活动。 4. 名额由校易班发展中心、各院（部）按比例推荐产生。
5		优秀网络思政平台	根据平台的安全管理、内容建设、技术创新与应用等标准，由学校组织评审，共评选出10个。
6		优秀大学生网络文化作品	根据作品内容、价值和传播覆盖人数（浏览量+评论量）等标准，由学校组织评审，共评选出10件。
7		优秀教师网络教育作品	根据作品内容、价值和传播覆盖人数（浏览量+评论量）等标准，由学校组织评审，共评选出10件。
8		易班网络思政突出贡献奖	对学校网络思政优质内容建设、主题活动组织开展、提升易班网络思政影响力等工作做出突出贡献的集体或个人，自主申报，由学校组织评审产生若干。

表2. 易班网络思政年度考核荣誉设置及评选标准

第三章 附则

第十条 本办法由党委学生工作部（武装部）负责解释。

第十一条 本办法自 2022 年 8 月起开始执行。

附件 2.

中国石油大学（华东）大学生网络文化工作室管理办法

第一章 总 则

第一条 为进一步推动网络文化供给侧结构性改革，探索新时代校园网络文化建设的新机制、新模式，提升网络育人质量，学校开展大学生网络文化工作室（以下简称工作室）培育建设，为加强和规范工作室建设管理，特制定本办法。

第二章 建设目标

第二条 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实立德树人根本任务，以践行社会主义核心价值观、营造清朗网络空间、培育新时代好网民为目标，不断促进校园网络文化繁荣发展，提升网络文化作品的生产力、传播力和影响力。

第三条 坚持关心学生、围绕学生、服务学生，尊重学生成长成才需求，发挥学生主体作用，激发网络文化创作活力，不断产出有高度、有深度、有温度的网络文化精品。

第四条 按照“立足实际，重在培育，整合力量，凝练特色”的原则，推动工作室品牌化建设、项目化运作、优质化产出。

第五条 充分发挥示范、帮带、辐射作用，积极培育和选树典型，着力将工作室建设成为学校网络育人的重要阵地、校园网络文化建设的重要载体和学生全面成长成才的重要平台，切实提升学校网络育人工作实效。

第三章 建设条件

第六条 各院部高度重视，配备分管指导教师，有一定规模的学生网络骨干队伍或学生组织，积极组织或参与网络文化创新实践活动，网络育人成效明显。

第七条 有较为完备的网络育人工作平台，有较为完善的建设规划、制度体系，有必要的经费支持、系统的人员培训等。

第四章 建设步骤

第八条 各院部立足实际，从微视频类、网络文章类、音频类、图片类、直播类、其他网络创新类等六类工作室中选取一个方向，明确建设重点，凸显各工作室的特色。

第九条 党委学生工作部（武装部）负责组织评审，对通过立项的工作室进行公示、挂牌，并给予相应经费支持。

第十条 党委学生工作部（武装部）负责指导建设，做好项目规划设计和管理工作，定期发布网络思政热点指南，与院部协同开展相关业务培训和日常运营。

第五章 职责任务

第十一条 工作室须积极创新理念方法，立足互联网时代，紧扣大学生思想行为特点，服务大学生成长成才需求，开展富于创造性、具有推广价值和示范意义的网络育人实践。

第十二条 工作室须充分整合优势资源，注重学院现有网络思想政治教育工作阵地、队伍以及教师、学业导师、班主任等优势资源的整合，采取切实有效举措，打造优秀网络育人队伍。

第十三条 工作室须着力创作优质成果，包括但不限于文字、图片、音频、视频、动漫（漫画）、H5、小程序、网络专题

活动案例等形式。在完成定期发布的指定内容外，鼓励自主创作。

第六章 组织管理

第十四条 党委学生工作部（武装部）负责定期征集各工作室创作的优秀作品和成果，作品传播由校、院两级共同完成，鼓励多平台、多渠道、多范围进行宣传推广。

第十五条 工作室建设须与学校“石大易班”品牌建设结合。工作室享有网络作品的著作权、传播权，石大易班为网络作品出品方。工作室进行作品发布、传播时需明确注明出品方为“石大易班”。

第十六条 工作室建设周期为一年。每个建设周期内，组织对工作室开展一次年度考核，年度考核采取书面材料评审和公开答辩相结合的方式，由党委学生工作部（武装部）组织评委对工作室软硬件条件、队伍建设、平台建设、网络文化作品的数量和影响力等方面的实际成效进行打分。网络文化作品的影响力主要依据作品的阅读量、点赞量、评论量、转发量等指标进行综合打分（可综合所有发布该作品的平台）。

第十七条 通过年度考核确定等级为优秀、合格、不合格，考核优秀的工作室颁发证书，视情况给予一定奖励，考核优秀和合格的，可继续参加下一年度的立项评审，考核不合格的取消立项。

第七章 附 则

第十八条 本办法自颁布之日起施行。

第十九条 本办法由党委学生工作部（武装部）负责解释。

附件 3.

中国石油大学（华东）校园网络名师培育支持计划实施办法

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神，立足学校实际，加强学校网络思政工作队伍建设，着力培养一批政治强、业务精、作风好的网络育人工作骨干，切实提升学校网络思政工作水平和质量，特制定本办法。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕立德树人根本任务，培育在网络育人领域有专长、有热情、有水平的网络思政工作骨干。充分发挥这支骨干力量的示范、引领、辐射、带动作用，加强网络思想引领和价值引领，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、岗位职责

入选培育支持计划的网络名师应承担以下工作职责：

1. 理论宣讲教育。以报告会、座谈会等多种形式，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育和社会主义核心价值观宣传教育。

2. 网络热点阐释。围绕学生关注的热点、难点、焦点问题，及时撰写高质量网络文章，深度阐释政策及理论，强化网上正面宣传引导。

3. 网络思政课程。根据学生成长发展需求，围绕思想理论教育和价值引领、党团和班级建设、学风建设、安全文化、心理健康教育、职业规划与就业创业指导等方面，打造一批精品网络课程。

4. 网络作品创作。充分运用网言网语和多媒体手段，积极创作一批优秀网文、微电影、微课堂、微动漫等网络文化产品，宣传和阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，传播和弘扬社会主义核心价值观。

5. 网络阵地建设。建设运营好个人易班公共号，形成富有个人特色的网络思政工作方法和网络思政品牌；开通个人微博、微信公众号或网站专栏，建设具有示范引领作用的网络育人平台。

6. 网络人才培养。指导学院易班发展中心运营或成立个人易班公共号运营团队，培养一支具备一定理论水平和丰富实践经验的网络工作师生骨干队伍。开展网络教育活动，提高大学生网络文明素养、网络安全意识、网络法治意识。指导大学生参与各级各类网络文化建设相关活动。

7. 网络机制研究。围绕网络文化建设长效机制、网络文化作品创作激励机制、网络人才培养机制、网络舆情引导和研判工作等热点难点问题开展深入研究，及时总结研究成果，形成先进经验。

三、支持范围

“校园网络名师培育支持计划”主要面向学院党委副书记、专职辅导员、班主任。

四、申报条件

申报者应具备以下条件：

1. 忠于祖国、忠于人民，坚决维护习近平总书记核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，贯彻党的教育方针，忠诚党的教育事业，为人师表，师德高尚。

2. 在网络思政教育、新媒体运营方面具有较强的学习能力、理论研究能力和实践能力，能够围绕网络育人工作开展研究，形成具有实践指导意义的研究成果。

3. 长期活跃在互联网上，针对重大理论问题、热点问题及时回应学生关切，撰写网络文章，具有较大影响力。

4. 创作的网络文化作品引发较大量的关注、转发、评论，有效发挥滋养人心、凝聚力量的积极作用。

5. 建设或负责的网络平台有长期稳定的流量，有较大数量的关注群体。

6. 经常性组织开展网络文化建设讲座、网络文明素养教育等相关活动，育人成效明显。

五、申报遴选

1. 个人申报。符合申报条件的按要求填写《校园网络名师培育支持计划申报书》。可根据实际需要，提供申报书中涉及的获奖证书（复印件）、代表性成果以及开展工作相关的视频、图片、文本等支撑资料。

2.学校评审。学校组织专家对申报材料进行评审，遴选出 3-5 人。

六、培育支持方式

1. 支持期限。每两年遴选一次，培育支持期为 2 年。

2. 支持方式。学校对入选者每年予以 5000 元经费，主要用于网络内容建设、队伍建设、平台建设、学术研究、学习培训和育人活动等。

七、考核管理

（一）考核内容

1. 网络热点阐释。围绕网络热点问题主动回应舆论关切，能深入浅出阐释政策及理论，取得积极成效。每年形成高质量原创网络文章 ≥ 2 篇（本人执笔）。

2. 网络作品创作。围绕学生关切的话题，每年原创具有一定传播度和影响力的网文（本人执笔）、视频、图片等不同形式的网络作品 ≥ 10 件。

3. 网络思政课程。围绕思想理论教育和价值引领、党团和班级建设、学风建设、安全文化、心理健康教育、职业规划与就业创业指导等方面，每年制作高质量网络课程 ≥ 4 课时（1 课时为 15 分钟）。

4. 网络阵地建设。个人易班公共号建设效果良好。个人自媒体育人效果良好。利用网络阵地形成具有个人特点的网络思政品牌。

5. 网络人才培养。依托易班、个人自媒体运营团队，培养网络工作人才队伍。每年开展网络培训或主题报告≥4次。

6. 网络机制研究。围绕网络文化建设长效机制、网络文化作品创作激励机制、网络人才培养机制、网络舆情引导和研判工作等热点难点，每年公开发表研究论文≥1篇或编写出版著作≥1部或为学校提交高质量的调研报告或政策咨询报告≥1篇。

（二）考核方式

1. 考核分为中期检查考核和结项检查考核。

2. 考核内容中涉及的成果认定，还应满足以下条件：

（1）网络热点阐释文章、网络作品和网络课程以发布在易班网络阵地为准；

（2）网络思政课程质量由学校组织专家进行认定；

（3）代表性成果以及开展的工作要有相关的图片、文本或视频等支撑资料。

3. 考核主要以实际工作业绩考察的方式进行。

4. 有下列情况之一者，取消入选者支持资格：

（1）触犯法律，构成犯罪的，或其他严重违反国家法律法规，造成重大损失或恶劣影响的；

（2）在网上发表错误或不当言论造成恶劣影响，违反学术道德或职业操守的；

（3）中期检查考核不合格，责令进行整改，依然考核不合格的；

(4) 未能正常履行工作职责的。

5. 凡被取消支持资格或结项考核不合格的，3年内不得再次申请。

八、附则

1. 本办法由党委学生工作部（武装部）负责解释。
2. 本办法自印发之日起施行。

附件 4.

中国石油大学（华东）“第三课堂”网络思政精品微课建设管理办法

为进一步创新思想政治教育形式，推进“互联网+思政”，将网络阵地打造成为开展学生思想政治教育工作的“第三课堂”，特制定本办法。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕立德树人根本任务，落实网络育人新要求，加强网络思想引领和价值引领，夯实网络思想政治阵地，建设网络育人“第三课堂”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、参与范围

主要面向辅导员、班主任、辅导员专业工作团队及其他从事学生教育管理工作的教职员工。

三、课程要求

1. 总体要求：宣传、贯彻、践行习近平新时代中国特色社会主义思想，课程设计贴近学生思想、学习、生活实际，在思想融入、表达方式、拍摄制作等方面具有较高水平，能够在网络上产生较大影响力。严禁侵权行为，学校拥有课程版权。

2. 课程内容：重点围绕思想引领与价值引领、党团和班级建设、学风建设、安全文化、心理健康教育、职业规划与就业创业指导等方面展开。

3. 录制要求：单节时长建议在 10-20 分钟，视频格式要求为：MP4，H.264，单个视频大小不超过 500M。主讲人着正装出镜，后期制作精良，并配有 PPT 讲解。

四、组织流程

1. 课程申报：辅导员专业工作团队或辅导员个人进行课程申报，经所在学院审核批准后，向学校提交课程申报表。

2. 课程试讲：课程申报通过后，由学校组织试讲。

3. 课程录制：试讲合格后，团队或个人进行课程录制、后期制作。

4. 课程发布：课程由课程负责人提交学校，审核通过后上传至易班优课平台。

五、有关事项说明

1. 申报要求：团队申报课程不少于 4 节，主讲人限 5 名。个人可申请单节课程，但建议注重长期规划性，形成个人系列课程。

2. 试讲要求：学校将综合考察试讲人员的授课内容、授课技巧、授课效果，给出评价结果。

3. 学生思想政治教育任务工作量认定说明：主讲网络思政精品微课纳入思想政治教育任务工作量。辅导员专业工作团队负责对授课教师的工作量给予认定并报党委学生工作部（武装部）备案。

4. 工作量认定标准为：单门课程学习人数达到 200 人予以认定。累计授课时长达到 15 分钟，记为 1 个学时，累计学习人数每增加 200 人，增加 1 个学时，上限为 10 个学时/年。同一门课程的有效认定期为两年。

附表：

1. 网络思政精品微课申报表
2. 网络思政精品微课试讲情况表
3. 学生思想政治教育任务授课认证

表 1. 网络思政精品微课申报表

课程名称							
申报团队/申报人							
计划上线时间							
课程类别		<input type="checkbox"/> 思想教育与党团建设 <input type="checkbox"/> 网络思想政治教育 <input type="checkbox"/> 心理健康与危机应对		<input type="checkbox"/> 事务管理与学风建设 <input type="checkbox"/> 职业规划与就业创业 <input type="checkbox"/> 其他			
课程负责人情况	姓名		性别		职称		
	研究方向				手机邮箱		
	近两年上课情况	课程名称	学时	上课人数	上课学期	学生评价	
课程主讲人情况	姓名	职称	所在学院	分工及任务	签字		
课程	整体规划：主要教学目标、主要章节、内容概述、是否有在线作业/考试或话题讨论 （可另附页）						

表 2. 网络思政精品微课试讲情况表

试讲人		
试讲时间地点		
评议组长及成员情况	姓名	职称/职务
试讲结果	试讲人姓名	试讲结果（合格/不合格）

评议组组长签字：_____

评议组成员签字：_____

年 月 日

表 3. 学生思想政治教育任务授课认证表

授课教师		授课时长	
开课学期		授课日期	
授课对象		授课人数	
认证备案团队			
授课题目			
是否理论宣讲	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	
授课内容			
院部认证	<p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）： 年 月 日</p>		
学校认证	<p style="text-align: right;">单位盖章： 年 月 日</p>		